**Business Intelligence: conheça três vantagens de adotar a técnica na gestão empresarial**

*Apenas 6% das empresas brasileiras utilizam ferramentas de Big Data segundo a pesquisa TIC Empresas; gestão com base em dados pode otimizar resultados*

O uso de tecnologias de processamento e análise de dados como Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial na gestão empresarial é uma tendência mundial e, aqui no Brasil também está crescendo, embora ainda de forma tímida. Segundo a pesquisa TIC Empresas 2021, do Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br), apenas 6% das empresas utilizam soluções de análise de Big Data e 13% investiram em 2021 em ferramentas de Inteligência Artificial.

*“Quando olhamos para o mercado de uma forma geral, esses números podem parecer pequenos, mas são maiores do que os registrados nas pesquisas anteriores e refletem o aquecimento do mercado de Tecnologia da Informação e Inovação no Brasil. O fato é que mais empresas estão considerando o uso dessas tecnologias no seu dia a dia e buscando mais informações sobre como ter uma gestão data driven, com base em dados reais, para obter resultados de uma forma mais assertiva”*, destaca Vanessa Louzada, CEO da Deep Legal, lawtech especializada em inteligência de dados e análise preditiva.

Com a popularização em curso dessas tecnologias e a possibilidade de extração e análise de dados em tempo real, um conceito vem ganhando força no mundo dos negócios: o Business Intelligence (BI). Vanessa Louzada explica que se trata de uma técnica que coleta, organiza, analisa, compartilha e monitora os dados. Ou seja, é uma estratégia de sistematização que transforma os dados numéricos em informações relevantes para subsidiar o planejamento e a tomada de decisão, com foco no desenvolvimento financeiro de uma empresa. Confira três vantagens que o BI pode trazer para o dia a dia da organização:

1 – Conhecer o mercado

O sistema de BI cria oportunidades de negócio, uma vez que o gestor consegue identificar as tendências do mercado e planejar a expansão empresarial, de acordo com as demandas da sociedade.

2 – Se antecipar às mudanças

Ao adotar o Business Intelligence e usar as informações em tempo real, a empresa consegue se antecipar às ameaças externas e se preparar para os riscos futuros.

3 – Redução de custos

Com uma abordagem data driven as suas ações serão mais assertivas, pois serão baseadas em dados reais, o que reduz as chances de erros. O monitoramento dos dados ainda possibilita a identificação e redução de gastos extras e automatiza processos internos, otimizando e aumentando a eficiência no trabalho da equipe.

“São muitos os benefícios que o Business Intelligence traz para o dia a dia das empresas. É preciso cada vez mais pensar em aliar a experiência profissional às tecnologias emergentes para tornar a gestão mais eficiente e se manter competitivo no mercado”, afirma Vanessa Louzada.

**Sobre a Deep Legal**

A Deep Legal é uma Lawtech de inteligência e gestão preditiva. Utiliza sofisticadas técnicas estatísticas e avançadas tecnologias como ferramentas de Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial para coletar informações, normalizá-los e transformá-los em dados consistente a fim de criar uma nova experiência aos profissionais jurídicos na otimização do seu trabalho de modo que possam informar, monitorar, comparar e predizer carteiras de ações judiciais em larga escala, soluções direcionadas à gestão corporativa de departamento jurídicos de empresas e escritórios de advocacia. A Deep Legal decodificar “dados” em *insights* estruturados e relevantes que se transformam em decisões estratégicas, inteligentes com geração de valor para o seu negócio. <https://www.deeplegal.com.br/>