**Busca por horta caseira aumenta 151% na pandemia**

*A Favo registrou a venda de 100% do seu produto Easy Garden e mais de 35 mil acessos ao site na busca por soluções caseiras de hortas.*

O perfil de consumo muda o tempo todo. E se antes da pandemia já estávamos na era de consumidores conscientes que buscam analisar o posicionamento de cada marca, o isolamento social impulsionou esse comportamento. O segmento de alimentação é a prova disso, pois a procura por alimentos orgânicos aumentou, principalmente nos últimos meses com as pessoas cozinhando mais em casa. A startup de meio ambiente curitibana Favo Tecnologia, focada no desenvolvimento de produtos e serviços inteligentes para a prática da Agricultura Urbana doméstica em pequena escala, sentiu na pele esse movimento do consumidor. Viu a busca por suas soluções em hortas urbanas aumentar exponencialmente, 257% comparando apenas junho a abril.

Entendendo essa grande demanda do mercado, lançou em meio à pandemia um novo produto, o EasyGarden, que é uma horta inteligente que permite o cultivo do seu próprio alimento orgânico em casa de maneira rápida, fácil e automatizada. O EasyGarden é uma solução flexível, apresentado em diferentes tamanhos para caber em qualquer espaço, desde o cantinho de uma varanda, até canteiros e terraços em condomínios. Acompanha tudo o que é necessário para começar a plantar e a instalação da horta pode ser feita em menos de 10 minutos.  Outros sucessos na pandemia e também fora dela são o “kit horta em casa” e a “Quarenta Verde”, que é uma página no próprio site da marca que reúne artigos e dicas para quem quer começar a plantar em casa. Apenas o site registrou um aumento de acessos na casa de 151%, isso significa 36 mil page views de abril a junho.

“Nós acreditamos que a natureza tem um lugar fundamental nas cidades do futuro e no cotidiano das comunidades. Para atingir esse objetivo a Favo nasceu, e buscamos inovar para facilitar a vida das pessoas. A sustentabilidade é um dos pilares mundiais e por isso investir nesses conceitos fazem toda a diferença. A marca vem crescendo diariamente e os resultados são expressivos”, explica o CEO Marcelo Pinhel, o jovem empreendedor de 28 anos que foi um dos idealizadores da FAVO, e hoje toca a empresa a lado dos sócios Raissa Yamasaki, Marfan Fragoso.

A FAVO possui dois principais mercados, o de hortas urbanas para empresas e o de hortas urbanas domésticas. “Hoje atendemos grandes empresas que possuem sustentabilidade em sua cultura e nos procuram para implantar hortas em suas estruturas. No entanto, levar alimentação orgânica de qualidade para a casa das pessoas é o que preenche nosso propósito principal. A pandemia sem dúvidas fez com que a gente olhasse mais para nossa saúde, para o que estamos consumindo, mais pessoas cozinhando em casa e entendendo o valor de se manter saudável. Podemos ver com a busca por nossos produtos online. Tudo que vendemos no nosso e-commerce foi para pessoa física”, conta Pinhel.

A startup investiu em marketing digital e os resultados foram expressivos. O lançamento, por exemplo, do E-book Favo sobre como montar uma horta de temperos em casa em 7 passos, teve uma taxa de 81,9% de conversão.

Marcelo destaca que não apenas com números e o crescimento a empresa se preocupa, mas também em proporcionar soluções inovadoras e práticas para seus clientes por meio da natureza. “Quando integrada de forma inteligente e sustentável nos nossos hábitos diários, poderemos partilhar o melhor que ela tem para nos dá”, reflete.

**Crescimento da Favo chama atenção de investidores**

A startup nascida em 2018 faz parte dos principais ambientes de inovação do país. Já passou por duas rodadas de captação, a primeira com investidores anjo, com participação do grupo Angels4Impact e de João Paulo Mehl, destinada para validação de mercado e desenvolvimento. A segunda, no início de 2020, além do investimento, a Favo passou por um processo de aceleração da Hards, aceleradora especializadas em empresas de hardware + software. O objetivo foi investir no marketing, comercial e desenvolvimento do Easy Garden. Até o final do ano a empresa visa crescer 30%.

A ideia da empresa se iniciou em 2017 e está muito conectada com a história de vida do Marcelo: ele cresceu no sítio em Bauru, interior de São Paulo, sempre envolvido na agricultura familiar. Quando veio estudar em Curitiba sentiu a necessidade de desenvolver um produto que automatizasse a rega das suas plantas. Depois, em seu projeto final de graduação na UTFPR desenvolveu essa ideia, o que viria a ser o primeiro produto da Favo. Desde então foram três produtos diferentes até chegar no Easy Garden que é a solução mais completa desenvolvida e comercializada pela Favo.

**Horta em casa com controle pelo celular**

A Favo oferece hoje hortas tecnológicas para ter em casa, veja os produtos:

**Easy Garden: horta do tamanho do seu espaço**

O EasyGarden é uma horta inteligente que permite o cultivo de alimentos orgânicos em casa de maneira rápida, fácil e automatizada. O kit vem completo com tudo que uma pessoa entendida ou iniciante vai precisar para começar a plantar: canteiros modulares em Itaúba, sistema de irrigação automatizada, mistura de solo Favo, seleção de sementes, um ano de suporte agroecológico e encaixes rápidos para as mangueiras. A instalação da horta pode ser feita em menos de 10 minutos. Disponível nos tamanhos P, M e G.

**Workerbee: automatização da horta ou jardim**

O Workerbee é um controlador que automatiza a irrigação das plantas e monitora o ambiente de cultivo por meio de um aplicativo, ideal para quem área maior de horta ou jardim. Pelo celular é possível agendar horários de irrigação e acompanhar os dados do seu local de cultivo de qualquer lugar do mundo. Os sensores dele capturam dados referentes à luminosidade, umidade do ar e temperatura relativa. Estão inclusos no kit completo: microcontrolador de irrigação, estacas de irrigação de gotejamento, até 20 mm de microtubos (3,5mm), sensor de luminosidade, umidade do ar e temperatura, bomba com vazão de 240 l/h ou válvula solenoide para conexão com torneiras. A versão básica vem sem microcontrolador. Ambos produtos possuem suporte técnico 24h.

**Conheça mais sobre favo:**

[www.favotecnologia.com.br](http://www.favotecnologia.com.br)

Instagram: instagram.com/favobr  
Youtube: <https://www.youtube.com/c/FavoTecnologia/featured>  
Facebook: facebook.com/favobr