**Estrela da série “Bom Dia, Veronica”, Tainá Müller é a escolhida para campanha publicitária da Faculdade jurídica CERS**

*Lançamento do novo website e certificação de cursos relacionados a área jurídica, com duração de seis meses, fazem parte do pacote de novidades da instituição*

A estrela da série “Bom dia, Verônica”, Tainá Müller, é o novo rosto da campanha publicitária da Faculdade CERS, uma das maiores instituições de ensino continuado da área jurídica e pioneira em EAD para o setor. A escolha da atriz gaúcha não foi por acaso. Na série produzida pela Netflix, que já confirmou a segunda temporada, Tainá interpreta uma escrivã de polícia, que decide por conta própria, investigar dois casos de violência doméstica.

“A personagem da Tainá é uma escrivã que tem aspiração em ser investigadora e delegada e todos esses cargos envolvem um concurso público. Nós temos cursos para delegados de Polícia Federal, Polícia Civil escrivães e investigadores e hoje temos cursos de formação e este ano lançamos o nosso Mestrado na área jurídica, com os melhores professores do país. Ela traduz exatamente o perfil de nossos alunos e o sucesso que almejamos para eles. Então, a escolha dela para nossa campanha tem tudo a ver com a CERS”, explica Saraiva. Tainá também está com dois projetos televisivos em que, coincidentemente, interpretará duas advogadas.

**Novo website**

Está no ar também o novo site da CERS. Com um layout dinâmico e uma tecnologia mais avançada, o portal da faculdade propõe uma experiência de navegabilidade diferente e objetiva. O acesso às informações dos cursos ficou mais simples e funcionais. A pedido dos próprios alunos, a faculdade também vai certificar cursos com duração de seis meses. Anteriormente os alunos só recebiam o certificado após um ano de estudos.

De acordo com Renato Saraiva, presidente do grupo CERS, para que os alunos tenham acesso à educação de qualidade, é preciso que a instituição esteja conectada com as novas tendências e tecnologias. “Nossa missão é ser a melhor opção de ensino jurídico no Brasil e para isso precisamos ouvir nossos alunos. Eles pediram cursos mais curtos e nós atendemos. Mesmo com a diminuição do tempo, o trabalho é intenso. A dedicação é dobrada”, alerta.

A forma de pagamento também foi ampliada. Agora a plataforma disponibiliza duas bandeiras de cartões como forma de pagamento.

**Sobre o CERS**

O Grupo CERS é especialista no aperfeiçoamento e no direcionamento de carreiras por meio de ensino online. Os cinco braços do Grupo CERS são – CERS Cursos Online, Faculdade CERS, Aprenda, Ad Verum Suporte Educacional e Videofront – juntas, as empresas do Grupo oferecem cursos para o Exame da AOB, concursos públicos, pós-graduação e mestrado, soluções comerciais e audiovisuais, além de uma plataforma de marketplace para produtores de conteúdo. No DNA do

CERS está a educação com qualidade, unida à tecnologia, interatividade e muita inovação. Fundado e presidido por Renato Saraiva desde 2009, completam o comando do grupo educacional Guilherme Saraiva (VP Executivo), Francisco Penante (VP Comercial) e Bruno Viana (VP Pedagógico).