**Cinco passos para turbinar seu perfil no LinkedIn e chamar a atenção dos recrutadores**

*Especialista em recrutamento e seleção orienta sobre como se destacar na rede social e quais são os erros dos profissionais que buscam uma recolocação no mercado de trabalho*

O LinkedIn é a principal rede social do mundo corporativo, com mais de 850 milhões de usuários em 200 países ou territórios, segundo informações da própria empresa. E quem está em busca de novas oportunidades de trabalho ou atrás de uma recolocação no mercado precisa estar presente na plataforma, de acordo com dados da Icon Talent, empresa especializada em recrutamento e seleção em tecnologia.

“Atualmente utilizamos o LinkedIn em todos os nossos processos seletivos, seja para encontrar o profissional com o perfil da vaga, seja para confirmar informações do currículo ou recomendações feitas por sua rede de contatos. Por isso, é fundamental manter-se ativo na plataforma e com os dados sempre atualizados”, explica a *tech recruiter* Christina Curcio, CEO da Icon Talent.

Além da atualização constante das informações, a especialista destaca outros cuidados que os profissionais precisam ter para se destacarem em meio a tantos usuários do LinkedIn. Confira cinco passos para turbinar seu perfil na rede social:

**1 – Informações de Contato**

Pode parecer meio óbvio, mas muitos profissionais esquecem de colocar as informações de contato, como e-mail e celular no perfil do LinkedIn. Sem esses dados no modo público, a aproximação do recrutador fica mais difícil, o que pode inviabilizar uma futura contratação.

**2 – Selo “Open to Work”**

Apesar de ser um assunto polêmico, o uso do selo “Open to Work” (ferramenta gratuita disponibilizada pelo próprio LinkedIn) é fundamental para que o recrutador saiba que você está disponível para novas oportunidades. Não tenha vergonha de utilizar o selo, pois em nenhuma hipótese ele será visto como sinal de fracasso. Quem trabalha com recrutamento e seleção sabe da realidade do mercado e da movimentação dos profissionais, por isso não verão com maus olhos o uso do selo.

**3 – Interação com a comunidade**

Um dos erros mais comuns no LinkedIn é não interagir com os seus contatos e tratar a rede social apenas como um repositório de currículos. Assim como outras redes sociais digitais, quanto mais ativo você for, maiores são as possibilidades de seu perfil se destacar. Faça postagens regularmente sobre a sua área de atuação ou comentando e recomendando leituras e notícias relacionadas ao mercado de trabalho. Aqui vale aquela máxima de ‘quem não é visto, não é lembrado’.

**4 – Indicações e recomendações**

“No LinkedIn você pode e deve utilizar esses recursos a seu favor. Além das recomendações de ex-colegas de trabalho e ex-gestores sobre as suas características, é muito importante pedir também indicações no perfil principal da conta. Assim, ao analisar o seu currículo o recrutador terá mais informações para levantar as suas habilidades emocionais e conversar com sua rede de contatos para saber um pouco mais sobre você”, afirma Christina Curcio.

**5 – Novos Contatos**

Não fique apenas esperando que os recrutadores te encontrem. Seja proativo e se conecte às empresas de Recursos Humanos que podem ter vagas ou costumam contratar na sua área. Além disso, se você tem alguma empresa em que sonha em trabalhar, o LinkedIn é uma ótima maneira de se aproximar. Neste caso, se conecte tanto ao perfil institucional quanto do setor de Recursos Humanos e de profissionais que trabalham na corporação.

Além das dicas acima, Christina Curcio lembra que, dependendo da área em que o profissional atua, é importante deixar ainda o seu portfólio aberto no perfil. “É uma estratégia muito usada em algumas áreas como a Tecnologia da Informação e a Engenharia, por exemplo. Muitas vezes os projetos desenvolvidos são tão ou mais importantes do que o próprio currículo e visualizar o portfólio antes da entrevista ajuda muito na seleção dos profissionais”.

**Sobre a Icon Talent**

A Icon Talent é uma empresa especializada em processos de recrutamento e seleção de profissionais de TI. A empresa é liderada pelas sócias Christina Curcio e Janaina Lima, profissionais do ramo de TI que, após atuarem por mais de 25 anos como gestoras na área de tecnologia em grandes empresas como Nissan, American Axle, Grupo Positivo, Volvo, entre outras, perceberam que existia um gap na hora de contratar profissionais especializados. Afinal, hoje, com o crescimento das tecnologias e a expansão do mercado de trabalho, recrutar profissionais de TI qualificados exige, além de lidar com o déficit de profissionais, entender as complexidades, especificidades, atribuições das vagas, cargos, perfil profissional e diversas outras características que somente um profissional de TI tem. Neste cenário de um RH altamente qualificado, a Icon Talent soma hoje mais de 300, clientes, entre multinacionais, empresas nacionais de médio e grande porte do Brasil e do mundo. Ainda, em 2022 a empresa aumentou seu ticket médio em 30%, o que mostra que o mercado está em sintonia com a proposta da empresa. No total, são em média 200 vagas por ano e atualmente, mais de 20 mil perfis formam sua base de talentos.