**Empreendedora desenvolve marca de calcinhas para adolescentes com tamanhos exclusivos e filosofia de resgate à autoestima**

*Depois de conversar com mais de 200 mães, Rafaella Malucelli teve a ideia de criar um conceito de lingerie específica para meninas em fase de transição. E-commerce está no ar há seis meses.*

Uma empreendedora curitibana encontrou na calcinha – a peça mais íntima de toda mulher – uma forma de valorizar os corpos e as mentes das meninas ainda em formação. Há cerca de seis meses foi criada a You Pop Panties, a primeira marca de calcinhas para adolescentes e pré-adolescentes do Brasil. A ideia de Rafaella Malucelli, empreendedora que criou todo o conceito, foi a de disponibilizar ao mercado um produto desenvolvido para os corpos em formação com materiais confortáveis, tecnológicos e divertidos, mas que fosse além: trouxesse com ele uma filosofia de resgate à autoestima e de aceitação de todos os tipos de corpo.

“Se queremos tanto que nós mulheres nos valorizemos, nós temos que pensar na fase de vida que isso começa. Se - na maioria das vezes - nem a calcinha está adequada para nossas meninas porque incomoda, aperta, fica frouxa ou é feia, qual roupa vai se adequar àquele corpo que logo cedo se sente inadequado? Assim surgiu a Pop, com modelos desenvolvidos para os corpos em transformação das adolescentes, body positive teen”, afirma Rafaella.

Mas para chegar a esse conceito que traz um ponto tão importante, a empreendedora passou por muito estudo. Em 2021 ela fez uma pesquisa com mais de 200 mães para entender melhor deste segmento. O resultado foi quase unânime: elas relatavam a dificuldade de encontrar calcinha para a filha adolescente e pré-adolescente. “Entendi que tinha uma parcela do mercado que não tinha opção: as adolescentes, aquela idade de transição entre o infantil e o adulto. Você encontrava marcas infantis demais ou pulava diretamente para as opções adultas. E quando falamos em encontrar calcinhas para todos os tipos de corpos, ou seja, para os que saem do chamado “padrão”, vimos um cenário ainda pior: não tinha absolutamente nada”, explica.

Foi então que ao final de 2021, a empreendedora que é jornalista de formação, trocou os mais de 20 anos atuando no marketing para se dedicar 100% ao projeto, que foi batizado de You Pop Panties. A ideia do nome foi trazer com a palavra “pop” a energia da diversão e do que é mais moderno, fazendo ainda referência à Pop Art, que trouxe um movimento artístico de muita cor e irreverência com pitadas de valorização feminina, como o famoso pôster "We can do it", que simboliza hoje a força da mulher.

No Natal de 2022, a Pop saiu do papel e teve um "slow openinig" no e-commerce. De lá para cá já passou por testes de aceitação do produto, bem como ajustes nas plataformas de venda e agora trabalha na ampliação da visibilidade da marca.

“Eu quero que a menina - não importa o corpo que tenha - encontre na Pop a calcinha que ela mais gostou, e que não tenha que comprar apenas o que tem, ou o que fica menos pior”, resume a empreendedora.

**Body positive para todas**

Rafaella ainda explica que a marca é “body positive teen”, ou seja, veste do 6 infantil ao 48 adulto. As adolescentes são o foco e a inspiração para a criação da marca, mas ao longo dos meses foi sendo constatado que meninas de todas as idades gostaram da filosofia Pop, inclusive mães e até vovós.

A marca possui vários diferenciais e os mais importantes vieram na busca pelo conforto e na tentativa de se adequar ao maior número de corpos possível. Por esse motivo, ao lado da fashion designer especializada em lingerie Érika Araujo, foram desenvolvidos modelos próprios (tanga, pop hip e pop up), com uma tabela de medidas personalizada, utilizando as referências de numerações infantil /adulto. No site há um provador virtual que indica a numeração mais correta após as informações sobre o corpo.

Outro grande ganho que a Pop trouxe ao mercado é a possibilidade de variação da cava. “Na nossa pesquisa de mercado, uma reclamação recorrente foi ‘aperta ou fica frouxa na virilha’, o que faz todo sentido, pois duas meninas podem vestir 12, mas cada uma ter um tamanho de perna e bumbum. Então, para solucionar esse problema, cada numeração tem a possibilidade da cava A, que chamamos de regular, e a cava B que possui 2 centímetros a mais de elasticidade”, explica Rafaella.

O tecido e as estampas são outro capítulo à parte. A poliamida, um tecido tecnológico que possui alta absorção da umidade e secagem rápida, foi a principal escolha da marca. Além de trazer toque macio e fresco, tem alta elasticidade. O fundinho é 100% algodão. Os elásticos escolhidos também passaram por um processo de escolha. Todos têm toque macio, possuem espessura fina e o cuidado especial para que sua elasticidade acompanhe a do tecido, evitando apertar.

As estampas são exclusivas da marca. Foram desenhadas para a POP por designers de estampas e são 9 opções de quatro linhas: LoliPop - com as estampas Love, XOXO e Arco-íris trazem a identidade da marca, usando block colors; Linha CandyPop - para aquelas que amam um frufru: Nuvem, FlowerPower e Donuts; Linha Urban - com as estampas que trazem cores como o preto, azul e roxo nas estampas e Linha Basiquinha - no tecido cinza mescla com detalhes em cor na costura e no elástico. Todas as estampas estão presentes nos três modelos Pop, porém ganham detalhes diferentes de acordo com o estilo de cada linha.

O preço dos produtos varia de R$ 29,00 a R$ 59,00, além de kits promocionais.

**Serviço:**

You Pop Panties

<https://www.poppanties.com.br/>

Instagram: @calcinhaspop

TikTok: @poppanties

Ponto de venda em Curitiba: Loja Mercatho – Rua Holanda, 719